Warszawa, 13 stycznia 2022 r.

**Krzysztof Heyda dołączył do zespołu Future Mind**

**Od stycznia 2022 roku Krzysztof Heyda pełni funkcję Digital Product Consultant w Future Mind – firmie technologiczno-doradczej, która tworzy innowacyjne produkty cyfrowe. Dotychczas, jako Product Owner odpowiadał za rozwój aplikacji mobilnej Żappka. Heyda w Future Mind zajmie się wsparciem klientów firmy w obszarach product managmentu oraz nowych technologii.**

Nowy Digital Product Consultant w Future Mind, w branży technologicznej pracuje od siedmiu lat. Specjalizuje się w wykorzystaniu nowych technologii w retailu, obsłudze klienta i marketingu. Z sukcesem wprowadził na rynek kilka cyfrowych kanałów, zarówno w mobile, jak i w web czy digital signage. Był odpowiedzialny za stworzenie m.in. aplikacji mobilnych Sizeer App oraz Mój Tauron. Przez dwa lata, jako Product Owner, rozwijał również aplikację Żappka oraz produkty Żappka Pay i Żappka Post. Przez ostatni rok pracował jako Head of Product w startupie uPacjenta.

*- Kontynuujemy rozwój kompetencji doradczych zatrudniając ludzi, którzy kształtowali duże produkty cyfrowe uważane za benchmarki w swoich branżach. Krzysiek będzie odpowiedzialny m.in. za definiowanie strategii i zarządzanie produktami cyfrowymi oraz projektowanie innowacyjnych produktów i usługi. Zajmie się również wdrożeniem nowoczesnych rozwiązań w retail. Mieliśmy okazję współpracować już przy aplikacji mobilnej Żabki, tym bardziej cieszę się, że dołącza do mojego zespołu*  – mówi Emil Waszkowski, Head of Digital Consulting w Future Mind.

Krzysztof Heyda zawodowo i prywatnie jest geekiem. Interesuje się zarówno retro, jak i nowymi technologiami, oraz wszystkim, co nowoczesne w branży retail. Posiada certyfikat Proffesional Scrum Product Owner I, poświadczający wysokie kompetencje w zakresie pełnienia roli Właściciela Produktu w zespołach scrumowych. Oznacza to, że potrafi stworzyć wartościowe wymagania biznesowe i przełożyć je na skutecznie wdrożone funkcjonalności.

Często występuje jako prelegent i moderator na konferencjach technologicznych i retailowych. Bloguję o mobile i nowych technologiach.

Przez ostatnie dwa lata Future Mind pracowało nad optymalizacją procesu rekrutacji i budowaniem zespołu, który urósł w tym czasie ponad dwukrotnie. Krzysztof Heyda dołączył do Future Mind w ramach pierwszego onbordingu w 2022 roku. Niebawem w zespole rozpoczną pracę kolejni eksperci.

\*\*\*

**Future Mind** to istniejąca od 2008 roku firma doradczo-technologiczna. Tworzy innowacyjne produkty cyfrowe, które kształtują przyszłość niejednej branży. Zespół FM to ponad 100 osób, który składa się programistów, analityków, projektantów UX, specjalistów z doświadczeniem korporacyjnym oraz startupowym. Dzięki unikalnemu, holistycznemu podejściu wspiera klientów w podejmowaniu decyzji strategicznych w obszarze digital oraz w utrzymywaniu produktów przez cały cykl ich życia. Aby zapewnić klientom najwyższą jakość, współpracuje z wyspecjalizowanymi partnerami technologicznymi z całego świata. Zaprojektowane przez ekspertów Future Mind rozwiązania były wielokrotnie nagradzane podczas konkursów branżowych, a dynamiczny wzrost firmy wyróżniony przez takie magazyny jak Forbes i Financial Times.

Więcej na stronie: <https://www.futuremind.com/>

**Kontakt dla mediów:**  
Marta Bruczuk-Figiel  
Starszy Konsultant PR, Clear Communication Group  
tel.:+48 518 335 502  
email: marta.bruczuk-figiel@clearcom.pl